

ABSTRAK

Meningkatnya minat investasi di kalangan generasi muda mengharuskan generasi muda paham bagaimana cara berinvestasi dengan baik termasuk dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan sebagai tempat untuk berinvestasi. Salah satu cara untuk menghindari kesalahan dalam berinvestasi ialah dengan melakukan analisis terhadap rasio kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengklasterkan perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* berdasarkan rasio kinerja keuangan menggunakan metode *Fuzzy C-Means*, sehingga hasil klasterisasi dapat dijadikan acuan bagi investor pemula dalam berinvestasi. *Fuzzy C-Means* (FCM) merupakan suatu teknik pengklasteran data yang mana keberadaan tiap-tiap titik data dalam suatu klaster ditentukan oleh derajat keanggotaannya. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah PER, DER, ROA, ROE, NPM yang merupakan rasio profitabilitas perusahaan. Pada penelitian ini, perusahaan dikelompokkan menjadi 2 klaster. Banyak klaster tersebut merupakan jumlah klaster optimum yang ditentukan dari perhitungan nilai MPC (*Modified Partition Coefficient*) terbesar. Berdasarkan hasil pengujian *Fuzzy C-Means*, 79 perusahaan termasuk ke dalam klaster 1 sedangkan pada klaster 2 terdapat 5 perusahaan. Klaster 2 merupakan klaster terbaik berdasarkan analisis karakteristik klaster.

Kata Kunci: *Consumer Non-Cyclicals, Fuzzy C-Means, Rasio Profitabilitas.*

ABSTRAK

The increasing interest in investment among the younger generation requires the younger generation to understand how to invest properly, including choosing a company that will be used as a place to invest. One way to avoid mistakes in investing is to analyze the company's financial performance ratios. This study aims to cluster Consumer Non-Cyclicals companies based on financial performance ratios using the Fuzzy C-Means method so that the results of the clustering can be used as a reference for novice investors in investing. Fuzzy C-Means (FCM) is a data clustering technique in which the existence of each data point in a cluster is determined by the degree of membership. The variables used in this study are PER, DER, ROA, ROE, and NPM, which are the company's profitability ratios. In this study, companies are grouped into 2 clusters. The number of clusters is the optimum number of clusters determined from the calculation of the largest MPC (Modified Partition Coefficient) value. Based on the results of the Fuzzy C-Means test, 79 companies are included in cluster 1, while in cluster 2 there are five companies. Cluster 2 is the best cluster based on the analysis of cluster characteristics.

Kata Kunci: *Consumer non-cyclicals, fuzzy c-means, rasio profitabilitas.*

